

Schnell, einfach, automatisiert: der Zahlungsverkehr der Zukunft

Auf der einen Seite gibt es immer mehr und vielfältigere Bezahlvarianten – auf der anderen Seite sehnen sich die Menschen nach Einfachheit. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, beides unter einen Hut zu bringen.

Das Payment-Universum wird immer komplexer...

Steigende
Umsätze



774 Mio. €

prognostizierter Umsatz
für das Jahr 2021 im Bereich
Professional Payment Services
in Deutschland.¹

Mehr Komfort



59%

der Deutschen
halten eine einfache Nutzung
von Zahlungsmitteln für
unverzichtbar.⁴

Siegeszug der
Plattformökonomie



52%

der deutschen Unternehmen
nutzen digitale B2B-Plattformen,
um Produkte und Dienstleistungen
einzukaufen oder zu vertreiben.²

Instant Payments
auf Erfolgskurs



Schon in
40 Ländern weltweit
gab es 2018 Echtzeit-Bezahl-
systeme – und damit dreimal
mehr als noch 2014.⁵

Klein- und
Kleinstzahlungen



Jeder **6.** Deutsche
nutzt mindestens einmal
pro Woche Micropayments.³

Was können Unternehmen tun?



✓ Zahlungsprozesse digitalisieren und automatisieren

Je weniger Papierrechnungen & Co. im Spiel sind und je weniger manueller Bearbeitungsaufwand nötig wird, desto schneller (und fehlerfreier) läuft der Zahlungsprozess.



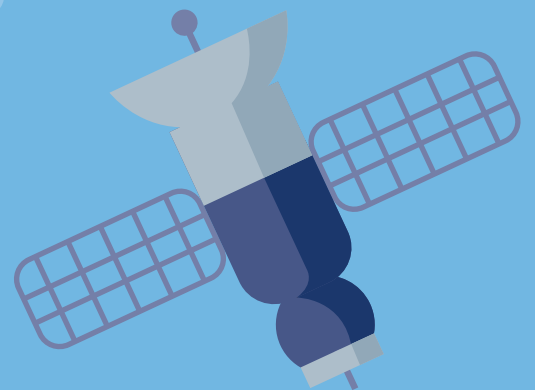
✓ Verschiedene Zahlungsdienste anbinden

Intelligente Plattformlösungen wie die Aareal Exchange & Payment Platform erleichtern Wohnungswirtschaft, Energiewirtschaft und anderen Branchen die Anbindung verschiedener Online-Bezahldienste.



✓ Abrechnung auf Plattformen vereinfachen

Die Komplexität der kleinteiligen Abrechnung von Leistungen, die auf Plattformen angeboten werden, lässt sich mithilfe innovativer Lösungen wie Connected Payments der Aareal Bank deutlich reduzieren.



¹ Statista Research Department (2019)

² Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.: Deutsche digitale B2B-Plattformen (2019)

³ Analyse von LaterPay (2018)

⁴ Bundesbank: Pressegespräch „Zahlungsverhalten in Deutschland 2017“ (2018)

⁵ Studie von FIS: Flavors of Fast (2018)